

# Plaza salón urbano

Proyecto co-producido por ARTIUM y consonni



Arabako Foru Aldundia  
Diputación Foral de Álava



Ayuntamiento  
de Vitoria-Gasteiz



Vitoria-Gasteizko  
Udala

## Presentación

**ARTIUM quiere activar su relación con el entorno que le acoge, con la ciudad, con Vitoria-Gasteiz y, como objetivo amplio, la relación de la Institución-Museo con la Sociedad. Para ello, encarga a la productora de arte [consonni](#) un proyecto que se formalice en la transformación de su plaza interior en un verdadero espacio público. Plaza que en estos momentos es el paradigma del espacio público sin uso público.**

ARTIUM y consonni comienzan así un análisis sobre la relación de los museos con la ciudad donde se ubican, sobre si los equipamientos públicos son espacios públicos, si el espacio público es de dominio público... nos lleva a preguntarnos ¿cuáles son los significados de lo público?

Y al analizar un museo a través de la voluntad crítica de ARTIUM como museo, nos lleva a preguntarnos por el papel del arte en relación a lo público, la relación de los museos con las ciudades que los acogen en plena contemporaneidad, su evolución como institución, su misión y objetivos... Tal y como comenta el arquitecto Josep María Montaner en su libro "[Museos para el siglo XXI](#)": "*La relación del museo con la ciudad y la sociedad, como generador de grandes espacios urbanos y como polo de atracción turística, también ha contribuido a la total mutación tipológica de esta institución*".

Este proyecto provoca muchas preguntas que una vez más lleva a ARTIUM, a través de consonni, a desarrollar una investigación empírica, un estudio sobre el sistema del arte a través de la producción de arte.

## Etapas

El proyecto en desarrollo "**Plaza, salón urbano**" es una fórmula de intervención que plantea una serie de etapas y dispositivos que faciliten el logro de un objetivo principal propuesto por el museo ARTIUM de activar su relación con el entorno que le acoge a través de marcar un uso prolongado y participativo en su plaza interior.

Teniendo en cuenta que el arte tiene sus propias herramientas de trabajo, se quiere cuidar esta autonomía y al mismo tiempo, desarrollar **diálogos transdisciplinares** que puedan suponer **un proyecto final procesual** con diferentes etapas, protagonistas, momentos públicos y participativos, otros más cerrados, discusiones, puntos de vista, percepciones y usos posibles. Además, ambas etapas no estarán tan separadas, ya que la segunda tendrá seguro mucho de investigación y la primera de intervención. Es sobre todo, una manera de estructurar el trabajo.

Y al mismo tiempo, alimentar la tensión entre local y visitante, entre ARTIUM y consonni, ciudadanía y artistas o arquitecta, etc. Así, se pretenden combinar dos maneras complementarias de acercarse al entorno urbano: desde la arquitectura y el arte para analizar de una manera empírica la relación de la institución museo (ARTIUM) con la ciudad donde habita (vitoria).

Para ello consonni, propone un proyecto con diversidad de etapas que profundice en la dimensión cultural, urbanística y social del proyecto.

## Etapas de análisis urbano y participación ciudadana

En una **primera etapa**, se realiza un trabajo dirigido por la **arquitecta Tania Magro Huertas que supone un análisis urbano y de participación ciudadana** a fin de generar un material de trabajo de análisis y reflexión para/sobre/del museo. Esta primera etapa, se divide a su vez en un trabajo de "Análisis e investigación urbana" y de "Procesos de participación ciudadana".

### I- ANÁLISIS

#### 1\_ Memoria del lugar.

El espacio donde se encuentra actualmente el museo ARTIUM es un lugar que a lo largo del tiempo ha tenido varios usos y funciones en la ciudad. De esta manera, se ha ido conformando un lugar de la memoria en la ciudad de Vitoria y en muchos de sus ciudadanos. Antiguamente fue Mercado de ganado, después estación de autobuses (1950-1994) y solar en desuso durante algunos años (1994-2002) hasta que se construyó el Museo ARTIUM en el año 2002.

A partir de la búsqueda en archivo y bibliografía, se realizará un análisis de la evolución histórica urbana del objeto de estudio. Los materiales de trabajo con los que contaremos para realizar este análisis, serán planos, fotografías y texto.

#### 2\_ Lo urbano y arquitectónico.

A partir de las herramientas propias de la disciplina del urbanismo y de la arquitectura, se realizará un análisis del espacio urbano estudiado en relación con el edificio ARTIUM y de este con la ciudad. Se pretende estudiar las relaciones de la construcción física del espacio con la funcionalidad del mismo y la construcción social. Para ello, analizaremos las formas arquitectónicas, los materiales, las distribuciones interiores, los hitos visuales y elementos relevantes, el mobiliario urbano y su ubicación, las entradas al museo y plaza y su relación con respecto al resto de la ciudad. Si bien el museo se encuentra en el barrio del Anglo, su relación con el casco viejo a través del cantón de san Francisco Javier es evidente, física, visual y materialmente.

Urbanísticamente, existen una serie de elementos alrededor del museo como la estación de autobuses, la calle Francia, el casco viejo, entre otros, que marcan su identidad y usos.

Para realizar esta parte del trabajo, previamente se habrán buscado los planos urbanos y arquitectónicos del proyecto, así como la normativa y plan general de ordenación urbana afín de generar un material técnico de trabajo para la segunda etapa.

### **3\_ Estudio comparativo.**

Se estudiarán otros proyectos de transformación de espacios urbanos y de espacios urbanos vinculados a espacios museísticos con el fin de establecer los procesos de transformación y las claves de éxito.

### **4\_ Observación.**

Un trabajo de observación a pie de calle en distintos momentos y a distintas horas permitirá elaborar una serie de mapas de usos reales, intensidad de ocupación, recorridos y particularidades (cámaras de seguridad, etc.)

## **II- PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

Mediante varios procesos de participación ciudadana podremos saber cuáles son las expectativas, ideas y deseos de los ciudadanos con respecto al espacio urbano estudiado. Se plantean los distintos grupos sociales, herramientas de participación y fechas para realizar los procesos:

### **1\_ Trabajadores del ARTIUM**

Metodología: entrevistas en profundidad.

Se han realizado distintas entrevistas en profundidad a trabajadores del museo. Se ha entrevistado a las áreas que más relación tienen con la plaza: actividades, marketing, educación, dirección, seguridad, atención en salas...

A todos, se les ha pasado una pequeña entrevista. Se les han hecho preguntas sobre los usos de la plaza que han organizado desde sus correspondientes áreas, usos que han observado, soluciones que darían al uso de esa plaza etc. Este proceso se realiza durante los días del 16 al 25 de Noviembre del 2009.

### **2\_ Miembros asociados**

Metodología: Visita guiada, explicación del proyecto y taller participativo + café

Se convoca una visita guiada, exclusiva para los miembros asociados de ARTIUM, con el fin de explicarles el proyecto y hacerles participar en el mismo. La visita empieza en el Centro Cultural Montehermoso y acaba en la plaza interior del centro-museo ARTIUM donde se explica el trabajo realizado hasta el momento y la continuación del mismo. Atravesar el eje urbano que componen ambos centros culturales y lo que les rodea de manera consciente, permite dotar a este espacio urbano de nuevos significados sobre todo en relación con el centro-museo y en concreto con su plaza interior. Se desarrolla un ejercicio con los miembros asociados de debate sobre los significados del espacio público. Este proceso se realiza el 12 de Diciembre 2009

### **3\_ Comercios circundantes**

Metodología: Mediante unas fichas, cada comercio responde a una serie de preguntas. Este proceso se realiza a partir del 3 de febrero.

### **4\_ Red socio-cultural a 500 metros**

Se localizan las entidades y asociaciones ubicadas en el área de afectación a 500 metros a la redonda del espacio objeto de estudio que puedan estar interesadas en participar.

Metodología: Taller participativo donde de una manera lúdica se trabaja con la ciudadanía en establecer relaciones entre la entidad a la que pertenezcan y la plaza del museo y, por otra parte, se trabaja con el concepto de espacio público.

**Talleres el 22, 23 y 24 de febrero en la Sala Plaza.** Horario por determinar con cada grupo. Máximo 15 personas por sesión. Los talleres son de una sola sesión (sesión 2h. max.). El día 25 se puede hacer un taller en la sede de una asociación, o en un colegio. Por ejemplo, quizás hay algunos grupos sociales y asociaciones que se sienten más a gusto si se hace el taller en su local habitual.

Los talleres están previstos para la semana del **22 al 25 de febrero 2010.**

### **5\_ Profesionales del espacio.**

Metodología: mesas técnicas cerradas (no públicas) con diferentes profesionales del espacio. Arquitectos/as y otros/as especialistas que hayan desarrollado proyectos de reactivación de plazas, de alguna manera similares, se reunirán para aportar ideas y apreciaciones sobre el espacio urbano objeto de análisis.

Las mesas técnicas están previstas para el fin de semana del **19 y 20 de marzo 2010.**

## 6\_Profesionales del arte y del Urbanismo.

Se realizarán diferentes entrevistas en profundidad a agentes activos del arte en Vitoria- Gasteiz (un miembro del Consejo Amarica, una representante del centro cultural Montehermoso, Galería Trayecto, etc.). Así como una entrevista al arquitecto responsable del museo José Luis Catón. Por último, se realizarán entrevistas a responsables de urbanismo en la ciudad de Vitoria- Gasteiz.

## 7\_Ciudad de Vitoria-Gasteiz

**El 21 de marzo de 2010**, un momento público en la plaza todavía por definir y concretar que será el primer intento para "salonizar" la plaza y seguir recogiendo ideas así como mostrar los procesos de trabajos previos en talleres, mesas técnicas y entrevistas a toda la ciudadanía.

Esta primera etapa nos asegura un trabajo previo de análisis arquitectónico-urbanístico y de participación ciudadana que además de ser utilizado por los artistas, siempre constituirá un material de archivo para el museo y para futuros proyectos.

## Etapas de intervención artística

Además, los artistas que se incorporen al proyecto en una segunda etapa podrán usar este material para poder hacer propuestas sobre una base de conocimiento sobre el entorno social y urbano del museo. Es en esa **segunda etapa**, cuando los **artistas** o artista invitado/s, todavía por determinar, propondrán una reactivación de la plaza mediante un proyecto artístico concreto.

A continuación se mencionan dos tipos de proyecto que podrán, hipotéticamente, servir como referencia a este propósito.

### Jeanne van Heeswijk

[www.jeannetworks.net](http://www.jeannetworks.net)



En su trabajo, la artista holandesa Jeanne van Heeswijk ha desarrollado modelos socioculturales para espacios públicos. Tiene gran experiencia en reactivar vínculos relacionales en lugares conflictivos. Langs De Lijn (From the Sidelines) es un proyecto comunitario desarrollado en el 2003 como parte del evento cultural 'Kleurrijke Wijken' en Gorinchem (Holanda). Jeanne Van Heeswijk desarrolla un taller en un campo de deporte invitando a diferentes barrios (de distintas características, procedencias y culturas y con cierta tradición de enfrentamiento entre ellos) a conocerse y compartir experiencias e historias sobre juegos y deportes. Basándose en estos talleres, se desarrollaron unos juegos alternativos con reglas propias que toman forma de torneo. En un proyecto reciente en la ciudad norteamericana de Columbus (Ohio), trabajó con la infancia local de áreas degradadas para desarrollar ideas para la mejora de su entorno. En Vlaardingen (Holanda), en colaboración con cómplices culturales suyos, han resucitado un centro comercial vacío para convertirlo en un centro de arte intercultural llamado De Strip.

### WHAT IF PROJECTS

[www.what-if.info](http://www.what-if.info)



*What if...* es un colectivo creado por los arquitectos afincados en Londres Ulrike Steven y Gareth Morris, que desarrolla estrategias a escala urbana y las pone a prueba. Proyectos de intervención urbana que cobran vida gracias a la participación. El equipo de *What if...* pretende a través de sus proyectos motivar desarrollos que puedan crecer y ser sostenibles tras su marcha. Buscan espacios vacíos y la posibilidad de que estos espacios de incertidumbre puedan ofrecer oportunidades a la vecindad, a la ciudad y más allá de ésta. Por ejemplo, para sus proyectos Shrinking Cities (2005) y Sit In (2006), que tienen su base en Toxteth (un área de Liverpool, que padece un alto índice de desempleo, bajos niveles de educación y demoliciones de viviendas a gran escala), el equipo de *What if* desarrolló diferentes estrategias para los espacios vacíos encontrados que dependían de la participación activa y la dedicación de la población local. En otros proyectos del 2008 como Vacant Lot o Food Factory, han reutilizado solares y lugares vacíos de Londres convirtiéndolos en huertas urbanas o zonas verdes, que además de reblandecer el duro asfalto londinense, funcionan como estructuras de coagulación social y barrial.

## **Créditos**

**consonni** es una **productora de proyectos artísticos**, localizada en Bilbao. Desde 1997, consonni invita a artistas a desarrollar proyectos **que no adoptan un aspecto de objeto de arte expuesto en un espacio**. Matthieu Laurette, Hinrich Sachs, Andrea Fraser, Sergio Prego, Ibon Aranberri, Itziar Okariz, Saioa Olmo, Iratxe Jaio & Klaas van Gorkum, Virginia Villaplana etc. desarrollan trabajos junto a consonni, que toman prestado de la contemporaneidad sus propias herramientas, desarrollando proyectos de arte con formatos tan variados como un programa de televisión, una subasta de tipografías vascas, unas visitas guiadas a un parque de atracciones abandonado o una marcha zombi para subvertir, criticar o simplemente analizar la sociedad en la que se inscribe. Es menos visible como arte, pero más visto por un público diverso. consonni opta por el camuflaje como método de acción y estrategia. La producción artística en su sentido más inmaterial y comunicativo y el propio sistema del arte no son sólo su praxis y contexto sino parte del propio análisis y cuestionamiento que consonni provoca con cada proyecto.

[www.consonni.org](http://www.consonni.org)

[www.consonni.org/intrahistorias](http://www.consonni.org/intrahistorias)

**Tania Magro Huertas** se licenció en Arquitectura en la escuela de Valencia en el año 2004. Máster "[Laboratorio de la vivienda del S. XXI](#)" en el que realiza un trabajo de investigación como tesina, "Nuevos parámetros de calidad en la vivienda contemporánea". Master "Historia y Teoría de la Arquitectura" (UPC), empezando así el periodo de formación de Doctorado. Ha realizado el trabajo "Mapa territorial de fuentes de información de movimiento vecinal en Barcelona" para el MHC ( [Museu d' Història de la Ciutat de Barcelona](#)), así como la tesina "Movimientos Sociales Urbanos en Barcelona 1970-1990" y actualmente está en plena elaboración de su tesis doctoral sobre la construcción de ciudad a través de los movimientos sociales urbanos. Docente, ha colaborado en el Taller H y el taller 3 en la asignatura de Proyectos en la ETSAV y en el Master "Laboratorio de la vivienda S.XXI".